

Beeldverhaal opdracht

Bahadir, Lars & Jegor

Post van gemeente Amsterdam analyseren

1.



Het doel van deze post is om duidelijk te laten zien op welke politieke partij de verschillende stadsdelen op hebben gestemd. De interactie is om mensen te laten zien waar Amsterdam op stemt. En de toon is neutraal.

2.



Het doel van deze post is om mensen die naar ADE gaan te informeren over het openbaar vervoer en de gratis evenementen rondom ADE. De interactie is om mensen op de hoogte te stellen van wat er anders is rondom ADE. De toon is duidelijk en neutraal.

3.



Het doel van deze post is om uitleg te geven over de expositie "Amsterdam. Voor altijd"

De interactie is om mensen naar de expositie te laten komen. En de toon is feestelijk en informeel.

Online vragen en klachten van bewoners.

1. Een bewoner klaagt op social media dat de straat al lang vies en glad is en dat de gemeente niks doet met zijn melding. Andere mensen reageren dat zij hetzelfde probleem hebben. De toon is boos en gefrustreerd. De gemeente reageert niet.



Opvallend is dat er zijn duidelijke foto's, maar omdat niemand van de gemeente iets terugzegt, lijkt het alsof klachten geen nut hebben.

2. Een bewoner plaatst een foto van enorme bergen afval op straat en vraagt sarcastisch of de gemeente misschien staakt omdat er niks wordt opgeruimd. Het doel is duidelijk: aandacht vragen voor de troep en frustratie uiten. De toon is geïrriteerd en een beetje spottend. Er is geen reactie van de gemeente zichtbaar.



Wat opvallend is dat het geen reactie heeft vanuit Gemeente Amsterdam, dus misschien zijn zij niet actief via dit platform of kanaal.

3. Een bewoner klaagt dat gemeente Amsterdam verantwoordelijk is voor het uitsterven van de egel in Oosterpark, omdat ze constant met zwaar materieel door het park rijden. En zegt dat dit moet stoppen.



De gemeente heeft hier niet op gereageerd, deze post kwam uit een facebook groep speciaal voor klachten aan gemeente Amsterdam. Dus het zou handig zijn voor hen om daar te kijken om te zien wat de bewoners willen.

Reflectie

Wat ons heeft verrast is dat de post die vanuit gemeente Amsterdam komen bijna allemaal neutraal of positief zijn. Er is haast niks negatiefs te vinden op hun sociale media, en ze praten meer over bewoners dan met. En als de bewoners iets vragen aan de gemeente via social media komt er geen antwoord, waardoor de bewoners zich niet gehoord kunnen voelen.

De publieke waarden die hier in gedrang zijn bijvoorbeeld betrouwbaarheid, transparantie en gelijkheid. Omdat ze geen antwoorden geven om bewoners die met klachten zitten, waardoor het ook kan voelen alsof ze boven de bewoners staan en zich niet hoeven te rechtvaardigen.



De straat is al weken vies!

Gemeente Amsterdam plaatst nette, neutrale berichten — maar reageert niet op bewoners.



Niemand ziet onze berichten meer!

De algoritmes van commerciële platforms maken echte communicatie onmogelijk.



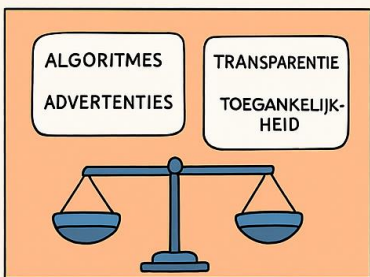
Wacht eens... dit is op

De Afdeling innovatie ontdekt de kracht van open, federatieve technologie.



We kiezen voor publieke waarden.

De algemene-vandrom iscrnnete



ALGORITMES
ADVERTENTIES

TRANSPARENTIE
TOEGANKELIJKHEID

De gemeente wil technologie gebruiken die past bij haar maatschappelijke missie



We luisteren mee
Wat wil jij dat we onderzoeken?

Geen algoritmes, Geen advertenties. Alleen echte verbinding tussen stad en meer